

3. Basım

LİDERLİK

Prof. Dr. Salih Güney



LİDERLİK

Prof. Dr. Salih Güney

Yayın No.: 293
Yönetim/Siyaset/Uluslararası İlişkiler No.: 59
ISBN: 978-605-133-195-9
E-ISBN: 978-625-406-340-4
Basım Sayısı: 3. Basım, Eylül 2020

© Copyright 2020, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ. SERTİFİKA NO.: 40340
Bu baskının bütün hakları Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.ne aittir. Yayınevinin yazılı izni olmaksızın, kitabın tümünün veya bir kısmının elektronik, mekanik ya da fotokopi yoluyla basımı, yayımı, çoğaltımı ve dağıtımı yapılamaz.
Nobel Yayın Grubu, 1984 yılından itibaren ulusal ve 2011 yılından itibaren ise uluslararası düzeyde düzenli olarak faaliyet yürütmekte ve yayınladığı kitaplar, ulusal ve uluslararası düzeydeki yükseköğretim kurumları kataloglarında yer almaktadır.

Genel Yayın Yönetmeni : Nevzat Argun -nargun@nobelyayin.com-
Yayın Koordinatörü : Gülfem Dursun -gulfem@nobelyayin.com-

Redaksiyon : Samet Tekin -samet@nobelyayin.com-
Sayfa Tasarım : Tarkan Kara -erdal@nobelyayin.com-
Kapak Tasarım : Mehtap Yürümez -mehtap@nobelyayin.com-
Baskı Sorumlusu: Yavuz Şahin -yavuz@nobelyayin.com-
Baskı ve Cilt : Sarıyıldız Ofset Amb. Kağ. Paz. San. ve Tic. Ltd Sertifika No.: 23593
İvedik Ağaç İşleri San. Sit. 1354. Cad. 1358. Sok. No.: 31 Ostim / ANKARA

Kütüphane Bilgi Kartı

Güney, Salih.
Liderlik / Salih Güney
3. Basım. XIV+440 s. 16x23,5 cm. Kaynakça var, dizin yok.
ISBN: 978-605-133-195-9
E-ISBN: 978-625-406-340-4
1. Liderlik 2. Temel Değişkenler 3. Birey 4. Toplum 5. Sorumluluk

Genel Dağıtım

ATLAS AKADEMİK BASIM YAYIN DAĞITIM TİC. LTD. ŞTİ.
Adres: Bahçekapı mh. 2465 sk. Oto Sanayi Sitesi No:7 Bodrum Kat Şaşmaz-ANKARA - siparis@nobelyayin.com-
Telefon: +90 312 278 50 77 - **Faks:** 0 312 278 21 65
E-Satış: www.nobelkitap.com - esatis@nobelkitap.com / www.atlaskitap.com - info@atlaskitap.com

Dağıtım ve Satış Noktaları: Alfa Basım Dağıtım, Arasta, Arkadaş Kitabevi, D&R Mağazaları, Dost Dağıtım, Ekip Dağıtım, Kida Dağıtım, Kitapsan, Nezih Kitabevleri, Pandora, Prefix, Remzi Kitabevleri

Liderlik konusu, insanların toplu olarak yaşama geçme süreci kadar eski bir geçmişe sahiptir. Dünyada üzerinde en çok çalışılan, yazı yazılan ve araştırma yapılan bir konu olmasına rağmen, hâlâ tam olarak anlaşılammıştır. Bu nedenle de gizemini korumaya devam etmektedir.

Bu kitabın yazım fikri uzun zamandan beri kafamı meşgul etmekteydi. Nedeni, liderliğin bir ünite olarak algılanmasıydı. Ancak daha sonra düşüncelerimde değişimler oldu. Yalnızca liderlik ünitesini alarak kitabın yazılması pek tatmin edici görünmüyordu. Bu nedenle liderliği yakından ilgilendiren konuların da kitaba eklenmesi gündeme geldi. Dolayısıyla *karar verme süreci, kültürel yapı, kişilik, iletişim, motivasyon, stres ve ahlaki yapı* gibi konular kitaba dâhil edildi. Her ünitenin içinde liderlik ile ilgili genel değerlendirmeler yapıldı.

Dünyada sosyal, siyasal, ekonomik ve teknolojik alanda değişimler ve gelişmeler baş döndürücü bir hızla gerçekleşmektedir. Böyle bir değişim ve gelişim sürecinde şirketlerin, kurumların ve toplumların bunun gerisinde kalmaması için bazı temel öğelere ihtiyaç vardır. Bunların başında liderlik gelmektedir. Çünkü ancak liderlik özelliklerine sahip olanlar kurumları ya da toplumları çağın gereklerine uygun olarak değişim ve gelişim sürecine dâhil ederek istenilen refah seviyelerine ulaşabilirler.

Kitap yönetim kademesine kendisini hazırlayanlarla, ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin yararlanabileceği bir formatta yazıldı. Mümkün olduğunca sade bir dil kullanmaya çalıştık. Bütün bunlara rağmen mutlaka hatalar, eksiklikler görülecektir. Bu nedenle tüm okuyucuların olumlu ya da olumsuz eleştirisi ya da önerilerini bekliyoruz.

Beni yetiştiren başta ailem olmak üzere herkese sonsuz şükranlarımı sunarım.

Florya-İstanbul

Bölüm 1: LİDERLİĞİN TEMEL KAVRAMLARI.....	1
I. Birey	1
II. Kişilik	1
III. Sosyal Grup.....	2
IV. Toplum	4
V. Kültür.....	4
VI. Norm.....	5
VII. Statü	6
VIII. Rol.....	6
IX. Görev.....	7
X. Sorumluluk	7
XI. Ahlak ve İş Ahlakı.....	8
XII. Güç	10
XIII. Otorite.....	12
XIV. Yetki	13
XV. Karar Verme.....	14
XVI. Strateji ve Stratejik Yönetim.....	14
XVII. İletişim	16
XVIII. Misyona.....	20
XIX. Vizyon.....	20
XX. Etkileme.....	20
XXI. İkna.....	21
XXII. Motivasyon.....	21
XXIII. Örgüt İklimi ve Toplumsal İklim.....	23
XXIV. Yönetim.....	25
XXV. Liderlik - Lider - Yönetici	26
KAYNAKÇA.....	27
Bölüm 2: LİDERLİK DÜŞÜNCESİNİN GELİŞİM SÜRECİ, LİDERLİK KAVRAMI, TANIMI, TEMEL TAŞLARI, BENZER KAVRAMLARDAN FARKI VE LİDERLERİN ORTAYA ÇIKIŞI KONUSUNDAKİ GÖRÜŞLER	31
I. Liderlik Düşüncesinin Gelişim Süreci.....	32
A. Kişilik Kriterlerini Ön Plana Alan Dönem	32

B.	Etkileme Gücünü Temel Kriter Alma Dönemi	32
C.	Davranış Kriterine Önem Verme Dönemi.....	33
D.	Durumsal Dönemi	33
E.	Beklentinin Liderlikte Önemli Olduğu Dönem	33
F.	Ticari İlişkileri Başlatıcı ve Devam Ettirici Dönem	33
G.	Rol Geliştirme Dönemi.....	33
H.	Kültür Dönemi	33
I.	Değişim Dönemi	33
II.	Liderlik ve Lider Kavramlarının Tanımı	34
III.	Liderliğin Temel Taşları	37
IV.	Liderliğin Aynı Anlamda Kullanılan Kavramlardan Farkı.....	38
A.	Komutan ve Lider Farkı.....	39
B.	CEO ve Lider Farkı.....	39
C.	Yönetici ve Lider Farkı.....	40
D.	Başkan ve Lider Farkı.....	44
E.	Şef ve Lider Farkı	44
F.	Popüler Kişi ve Lider Farkı	45
V.	Liderlerin Ortaya Çıkışı Konusundaki Görüşler	46
VI.	Liderliğin Kazanılmasına İlişkin Görüşler	47
A.	Doğuştan Sahip Olunan Nitelikler Açısından Liderlik	47
B.	Eğitim ve Deneyimle Kazanılan Nitelikler Açısından Liderlik.....	48
VII.	Liderlik Geliştirme Süreci	50
	KAYNAKÇA.....	52

Bölüm 3: LİDERLİK KURALLARI, VAZGEÇİLMEZLERİ, LİDERLİK SÜRECİNDE KULLANILAN GÜÇ BİÇİMLERİ, LİDERİN ROL VE İŞLEVLERİ.....

I.	Liderlik Kuralları	55
II.	Liderlik İçin Vazgeçilmezler.....	57
A.	Liderlik Yeteneği, Bir Kişinin Etkinlik Düzeyini Belirler	57
B.	Liderliğin Ölçüsü Etkilemedir	57
C.	Liderlik Her Gün Gelişen Bir Süreçtir.....	57
D.	Liderlik, Takipçileri İçin Bir Seyir Haritası Çıkarmaktır	58
E.	Gerçek Lider Konuştuğu Zaman Herkes Dinler	58
F.	Güven, Liderliğin Temelidir	58
G.	İnsanlar Doğal Olarak Kendilerinden Güçlü Olan Liderleri İzlerler	58
H.	Liderler Her Şeyi Bir Liderlik Sezgisisiyle Değerlendirirler.....	58
I.	Liderlik Bir Çekim Gücüdür	59
İ.	Liderler Kendilerinden Yardım İstenmeden Gönül Kazanırlar	59
J.	Bir Liderin Potansiyeli Kendisine En Yakın Olanlar Tarafından Belirlenir.....	59

K.	Yalnızca Kendilerinden Emin Olan Liderler Başkalarına Yetki Verirler	59
L.	Bir Lideri Yetiştirmek İçin Başka Bir Lidere İhtiyaç Vardır	59
M.	İnsanlar Liderlerle Ortak Olur, Ardından Vizyon Gelir	60
N.	Liderler Ekibin Kazanacağı Bir Yol Bulurlar.....	60
O.	Karar Anı Bir Liderin En İyi Arkadaşıdır	60
Ö.	Liderler Başarı İçin Yapılması Zorunlu Olmayan Etkinlikleri Bilir	60
P.	Bir Lider Öne Çıkmaktan Vazgeçmelidir	60
R.	Ne Yaptığınız ve Ne Yöne Gittiğiniz Kadar Bunu Ne Zaman Yaptığınız da Önemlidir	61
S.	Gelişimi Artırmak İçin Takip Edenleri Yönetin - Gelişimi Katlamak İçin Liderleri Yönetin	61
Ş.	Bir Liderin Varlığını Sürdüren Değeri Ardından Gelen Şeylerle Ölçülür.....	61
III.	Liderin Başarısını Olumsuz Yönde Etkileyen Faktörler	61
A.	Çatışmaları Yok Saymak ve Takipçilerin Cesaretini Kırmak	62
B.	Takipçilerine (Çalışanlarına) İnsani Değerlerle Yaklaşmamak	62
C.	Takipçilerine (Çalışanlarına) Empatik Yaklaşmamak	62
D.	Ruhsal Açıdan Olgun Davranmamak.....	62
E.	Takipçilerin İçinden Yeni Liderlerin Yetişmesini Engellemek	62
F.	Kişisel Menfaatlerini Ön Planda Tutmak	63
G.	Değişime Direnmek.....	63
H.	Gündemi Takip Etmemek	63
I.	Yeni Hedefler Belirleyememek	63
J.	Başarıyı Ödüllendirmemek ya da Ödüllendirmede Yanlı Davranmak	63
K.	Yaptığı Hatalarda İsrar Etmek	63
L.	Sahip Olduğu Gücün Arkasına Sığınıp Her İsteddiğini Yapmak	64
M.	Onaylayıcılarının Etkisinde Kalma (Dalkavukların Etkisinde Kalma)	64
IV.	Liderlik Sürecinde Kullanılan Güç Biçimleri	65
A.	Yasal Güç	65
B.	Ödüllendirme Gücü	65
C.	Cezalandırma Gücü.....	65
D.	Uzmanlık Gücü	66
E.	Beğeniye Dayanan Güç (Karizmatik Güç)	66
V.	Liderin Rol ve İşlevleri.....	66
	KAYNAKÇA	71

Bölüm 4: LİDERLİK VE KARAR VERME SÜRECİ	73
I. Genel Olarak Karar Verme Kavramı ve Tanımı	74
II. Grupsal ve Bireysel Karar Verme Kavramı ve Tanımı	74
A. Bireysel Karar Verme	74
B. Karar Verme Kavramı ve Tanımı	74
III. Karar Verme Süreci.....	75
A. Karar Verme Süreci ve Aşamaları	75
B. Karar Verme Sürecinin Özellikleri	78
IV. Karar Vermeyi Etkileyen Faktörler.....	80
A. Kişisel Özellikler	80
B. Kültürel Özellikler	81
C. Kurumsal Özellikler	81
V. Karar Verme Modelleri.....	81
A. Rasyonel Karar Verme Modeli.....	82
B. Kısıtlı (Sınırlı) Karar Verme Modeli	83
C. Faydacı Karar Verme Modeli	83
D. Politik Karar Verme Modeli	84
E. Çatışma (Uyuşmazlık) Karar Verme Modeli	84
F. Dokuz Aşamalı Döngü Karar Verme Modeli	84
G. Karar Vermede Çöp Tenekesi Modeli.....	84
VI. Karar Çeşitleri.....	85
A. İçeriğe Göre Kararlar	85
B. Zamana Göre Kararlar	86
C. Yöneticilere (Liderlere) Göre Kararlar	87
VII. Karar Verememenin Nedenleri ve Sonuçları	87
VIII. Zamanında ve Yerinde Karar Verememenin Olumsuz Etkileri	88
IX. İyi ve Doğru Kararların Temel Kriterleri	89
KAYNAKÇA.....	89

Bölüm 5: LİDERLİK VE KÜLTÜR.....	91
I. Liderlik Açısından Kültürü İncelemenin Önemi	91
II. Kültür ve Liderlik Etkileşimi	93
III. Kültür.....	93
A. Kültür Kavramının Tarihçesi	94
B. Kültürün Tanımı	95
C. Kültürün Özellikleri	98
D. Kültürün Fonksiyonları	103
E. Davranışlarımıza Yön Veren Kültür Kalıpları.....	105
IV. Sosyalleşme ve Liderlik.....	113
A. Liderlik ve Sosyalleşme	114
B. Sosyalleşmenin Tanımı	114
C. Sosyalleşmenin Genel Nitelikleri.....	116
D. Sosyalleşmenin Temel Fonksiyonları.....	116
E. Sosyalleşmeyi Sağlayan Araçlar	117

F.	Sosyalleşme Süreci.....	119
G.	Sosyalleşme Çeşitleri.....	120
V.	Kültür Çeşitleri ve Kültürel Süreçler.....	121
A.	Kültür Çeşitleri.....	121
B.	Kültürel Süreçler.....	123
VI.	Kültürel Değişme ve Çeşitleri.....	127
A.	Kültürel Değişmeyi Kolaylaştıran ve Zorlaştıran Faktörler.....	127
B.	Kültürel Değişme Çeşitleri.....	128
VII.	İnsanı Tanımada Kültürün Önemi.....	130
	KAYNAKÇA.....	130
Bölüm 6: LİDERLİK VE KİŞİLİK.....		133
I.	Kişiliği İncelemenin Liderlik Açısından Önemi.....	133
II.	Kişilik Kavramı, Önemi ve Tanımı.....	134
A.	Kişiliği İncelemenin Önemi.....	134
B.	Kişilik Kavramı.....	135
C.	Kişiliğin Tanımı.....	137
III.	Kişiliğin Temel Özellikleri ve Kişiliğin Oluşmasında Etkili Olan Faktörler.....	141
A.	Kişiliğin Temel Özellikleri.....	141
B.	Kişiliğin Oluşmasında Etkili Olan Faktörler.....	143
IV.	Kişilikle İlgili Kavramlar ve Tanımları.....	149
A.	Karakter Kavramı, Gelişmesi, Basamakları, Karakter Bozuklukları, Karakter ve Liderlik İlişkisi.....	149
B.	Mizaç (Huy) Kavramı ve Liderlikle İlişkisi.....	155
C.	Yetenek Kavramı, Tanımı ve Tipleri ve Liderlikle İlişkisi.....	157
V.	Kişilik Konusunda İleri Sürülen Kuramlar.....	160
A.	Psikoanalitik Kuramlar.....	160
B.	Özellik Kuramları.....	165
C.	Eysenck'in Kişilik Kuramı.....	174
D.	Alfred Adler'in Kişilik Kuramı.....	176
E.	Carl Gustav Jung'un Kişilik Kuramı.....	178
F.	Eric Berne'nin Kişilik Kuramı.....	183
G.	Karen Horney'in Kişilik Kuramı.....	185
H.	Erik Erikson'un Kişilik Kuramı.....	188
I.	Salih Güney'in Beğenilme Kişilik Kuramı.....	190
VI.	Kişiliği Ölçme Teknikleri.....	192
A.	Görüşme Yöntemi.....	192
B.	Dereceleme Yöntemi.....	192
C.	Anamnez Yöntemi.....	193
D.	İlgi Testleri.....	193
E.	Projektif Testler.....	193

F. Minnesota Çok Yönlü Kişilik Envanteri	194
KAYNAKÇA	195
Bölüm 7: LİDERLİK VE İLETİŞİM.....	199
I. Liderlik Açısından İletişimi İncelemenin Önemi.....	199
II. Liderlik ve İletişim Becerisi	200
III. İletişim Kavramı, Tanımı, Önemi ve Nitelikleri	201
A. İletişim Kavramı ve Tanımı.....	202
B. İletişimin Önemi	204
C. İletişimin Ortak Noktaları	205
IV. Dil ve İletişim.....	205
V. İletişim Türleri	207
A. Genel Hatlarıyla İletişim.....	207
B. Thayer'ın Amaçlara Göre İletişim Sınıflaması.....	211
VI. İLETİŞİMİN ÖZELLİKLERİ VE FONKSİYONLARI	214
A. İletişimin Özellikleri.....	215
B. İletişimin Fonksiyonları	216
VII. İletişimin Sistematik Yapısı	217
A. Bireyin İç Sistemi ve İletişim	218
B. Bireyin Dış Sistemi ve İletişim	218
VIII. İletişim Süreci ve İletişim Ögeleri.....	219
A. İletişim Süreci.....	219
B. İletişimin Ögeleri	220
IX. Sağlıklı İletişimi Engelleyen Temel Faktörler.....	239
A. Bireysel Faktörler	239
B. Fiziksel Faktörler	239
C. Semantik Faktörler	239
D. Zaman Baskısı	240
E. Algılama Eksikliği	240
X. İletişimde Kişisel Sınırlar ve Önemi	240
A. İletişimde Kişisel Sınırların Önemi.....	240
B. İletişimde Kişiler Arası Mesafe ve Önemi.....	241
XI. İletişimde Johari Penceresi.....	243
A. Açık Bölge	243
B. Kör Bölge.....	244
C. Gizli Bölge.....	244
D. Bilinmeyen Bölge	244
XII. İletişim Ortamının Önemi ve Özellikleri	245
A. İletişim Ortamının Önemi	245
B. İletişim Ortamının Özellikleri	246
XIII. İletişimde Beş Aşama Kuralı	247
KAYNAKÇA	248

Bölüm 8: LİDERLİK VE MOTİVASYON	251
I. Liderlik Açısından Motivasyonu İncelemenin Önemi.....	251
II. İzleyenleri Motive Etmede Liderlerin Farklılıkları.....	252
III. Motivasyon Kavramı, Tanımı ve Önemi	253
IV. Motivasyon Konusunda Bilinmesi Gereken Kavramlar.....	257
V. İnsanları Motive Etme Süreci	259
VI. Eğitim Kurumlarında Motivasyon	260
VII. Organizasyonlarda Kullanılan Motivasyon Yöntemleri.....	262
A. Gözdağı.....	262
B. Yarışma ve Rekabet	263
C. Ayrıcalıklar Tanıma.....	263
D. Ceza ve Ödül	263
E. Meslek veya Kurumu ile Özdeşleşme	264
VIII. Motivasyon Konusunda Yöneticilerin Kullanabilmesi İçin Geliştirilen Teoriler	265
A. Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi Yaklaşımı.....	265
B. Herzberg'in Motive Edici ve Durum Koruyucu Etmenler Teorisi	267
C. Başarma İhtiyacı Teorisi.....	269
D. Erg Teorisi.....	271
E. Beklenti Teorisi.....	273
F. Lawler-Porter'in Beklenti Teorisi.....	274
G. Edwin Locke'un Amaç Teorisi.....	276
H. Eşitlik Teorisi.....	276
I. Davranış Düzeltim ve Güçlendirme Teorisi.....	278
IX. Motive Edici Faktörler	279
X. İnsanları Motive Etmede Etkili Olan Lider-Yönetici Davranışları.....	281
XI. Motivasyonun Genel Bir Değerlendirilmesi.....	281
KAYNAKÇA.....	282
Bölüm 9: LİDERLİK VE STRES YÖNETİMİ	285
I. Liderlik Açısından Stresi İncelemenin Önemi	285
II. Stres Kavramı ve Tanımı.....	286
III. Çalışma Yaşamı ve Stres	289
IV. Lider-Yöneticiler ve Stres.....	290
V. Çalışma Yaşamında Stres Kaynakları	291
A. Örgüt Dışı Stres Kaynakları	292
B. Örgütsel Stres Kaynakları.....	293
C. Grupsal Stres Kaynakları.....	302
D. Kişisel Stres Kaynakları	305
VI. Stresin Belirtileri ve Etkileri.....	312
A. Fiziksel Belirtiler ve Etkileri	313
B. Davranışsal Belirtiler ve Etkileri	316
C. Psikolojik Belirtiler ve Etkileri	318

VII. Stresle Başa Çıkma	319
A. Stresle Başa Çıkma Kavramı	319
B. Stresle Başa Çıkma Bireysel Yöntemler	321
VIII. Stresle Başa Çıkma Organizasyonel Yöntemler ve Stresin	
A. Stresle Başa Çıkma Organizasyonel Yöntemler	328
B. Stresin Azaltılmasında Liderlere Düşen Görevler	328
IX. Liderlik ve Stres Yönetimi.....	329
A. Stres Yönetiminin Konseptleri	330
B. Kurumsal Stresin Kaynak ve Seviyesini Belirleme	333
C. Kurumlarda Aşırı Stres Kaynakları.....	334
D. Stres Yönetim Stratejileri.....	334
E. Talep İlişkili Stratejiler	335
F. Savaşta Stres Yönetimi	338
KAYNAKÇA.....	339
Bölüm 10: LİDERLİĞE YENİ BİR YAKLAŞIM: AHLAKİ LİDERLİK.....	343
I. Kurum Ya Da Kuruluşlarda Liderliği Gerekli Kılan Temel Nedenler.	345
A. Kurum ya da Kuruluşların Değişen Şartlara Uyum Zorunluluğu	345
B. Kurum ya da Kuruluşlardaki İnsanların Yapısal Farklılıkları	346
C. Kurum ya da Kuruluşların Amaçlarını Gerçekleştirmek Üzere	
Hazırladıkları Planların Tam ve Eksiksiz Olamamaları.....	346
D. Kurum ya da Kuruluşların Çevresi ile İletişimi Sağlama	346
II. Liderlikle İlgili Olan Etkileme ve Güç Kavramları.....	346
III. Ahlak ve İş Ahlakı Kavramları.....	348
IV. Ahlaki Liderlik Kavramı ve Tanımı	350
V. Ahlaki Liderliğe İhtiyaç Duyulmasının Temel Nedenleri.....	350
VI. Ahlaki Liderin Tutum ve Davranışları	351
VII. Ahlaki Liderliğin Genel Anlamda Kavramsallaştırılması.....	352
VIII. Ahlaki Liderlik Konusundaki Farklı Bakış Açıları.....	355
A. James McGregor Burns, Ronald Heifetz ve Robert Greenleaf'ın	
Ahlaki Liderlik Anlayışları.....	355
B. Carroll'un Ahlaki Yönetim Anlayışı	358
IX. OrganizasyonLARDA Ahlaki Uygulamaların Güçlendirilmesinde	
Liderliğin Rolü	360
X. Ahlaki Açından Uygun Bir İş yerinin Oluşturulması ve Ahlaki	
Uygulamaların Gerçekleştirilmesi İçin Atılması Gereken Adımlar	362
XI. Ahlaki Liderliğin Değerlendirilmesi	364
KAYNAKÇA.....	365
Bölüm 11: LİDERLİK KONUSUNDA GELİŞTİRİLEN KURAMLAR	367
I. Liderlik Konusunda Geliştirilen Kuramlar Hakkında Genel Görüş....	367
II. Liderlik Kuramları	370

A. Özellikler Kuramı ve Özellikler Kuramına Göre Liderlik Nitelikleri	370
B. Davranışsal Liderlik Kuramları	377
C. Modern Liderlik Kuramları.....	393
D. Liderliğe Yeni Yaklaşımlar	408
KAYNAKÇA.....	419
Bölüm 12: KARİZMA KAVRAMI VE KARİZMATİK LİDERLİK.....	423
I. Karizma Kavramı ve Tanımı	424
II. Karizmanın Ortaya Çıkışı ve Kalıcılığı	425
III. Karizmatik Liderlik Özellikleri ve Temel Davranışları	429
A. Karizmatik Liderlik Özellikleri.....	429
B. Karizmatik Liderlerin Temel Davranışları.....	430
IV. Karizmatik ve Karizmatik Olmayan Liderlerin Davranışsal Ögelerinin Karşılaştırılması.....	433
V. KARİZMATİK LİDER VE İZLEYİCİ İLİŞKİSİ	435
A. Karizmatik Liderlerin Takipçileri.....	435
B. Karizmatik Liderlerin İzleyenleri Etkileme Yöntemleri	435
VI. Karizmatik Liderlerin Sınırlamaları	437
KAYNAKÇA.....	439